**抖音及社群运营全攻略**

**Operation strategy of "Tik Tok" and "Community"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间：**2019-08-16 | **时间：**2019-09-27 | **时间：**2019-11-08 |
| **地点：**北京 | **地点：**深圳 | **地点：**上海 |
| **时间：**2019-12-19  **地点：**北京  **费用：3800元/人** | | |

* **培训议程/Agenda**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon |
| * 09:00-10:30 培训 Training | * 13:00-15:30 培训 Training |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break |
| * 10:40-12:00 培训 Training | * 15:45-16:30 结束Training end |

* **概述/Overview**

**课程背景：**

随着抖音和社群的不断发展，现在已经不再是简简单单的音乐+个人换场景的玩法了，在抖音巨大的流量面前，一波又一波的内容创业者涌入进来，有做自媒体方向的，有做品牌推广的，也有做教学的。抖音流量的竞争日益加剧，很多抖音运营人都想知道如何能快速提升抖音的播放量和点赞数，在抖音上占据一席之地。企业获客成本的多少直接决定了生意订单的大小，无论是地段引流、人员引流、广告引流——所有传统的引流方式都存在极不合理的“获客成本”，而当下，各行各业的竞争加剧，更有品牌商、渠道商挟品牌和渠道优势抢占份额，中小企业和创业者生存压力越来越大。

互联网上隐藏着很多“黑科技”引流技术，这些技术，只掌握在极少数的网络大咖手里，但他们守口如瓶，绝不泄露，因为他们明白，使用的人越多，效果就会大打折扣，所以，他们悄悄的斩获百万粉丝，躲在角落里闷声发大财！如何做好一个社群，新媒体发展下社群是必经之路，每个新媒体人都要去学习。大胡子讲师将在本次课程中会详细的分享抖音及社群案例，使你能够真正明白，究竟应该如何构建品牌社群、如何培养社群稳定用户，并引导社群用户消费、支持、宣传产品与服务，最终建立起完善的社群生态圈。

* **活动纲要/Outline**

|  |  |
| --- | --- |
| **第一：基础认知**   1. 重要通知：移动互联网进入短视频时代 2. 一分钱广告不打也能让商品畅销 3. 渠道不合适，就是浪费钱 4. 为什么是“抖音”？ 5. 抖音算法背后的逻辑 6. 你为什么一定要做社群 7. 小池塘里养大鱼 8. 20万用户带来的1亿销售额 9. 关于微商，你可以不做，但不能不懂 10. 社群运营的5个核心要素 11. 如何评估社群的质量   **第二：抖音运营全攻略**   1. 到底拍点啥？如何选题 2. 企业抖音号的“风格四象限” 3. 抖音运营5大创意法则 4. 菜鸟也能玩的7种拍摄手法 5. 让视频充满创造力的3种方法和5个工具 6. 抖音涨粉的5大实战秘籍 7. 这里还有几个野路子 8. 抖音里的“现实扭曲立场” 9. 爆款传播的底层逻辑 10. 如何引爆用户的燃点？ 11. 企业抖音的快速涨粉公式 12. DOU+：官方认可的“刷量”工具 13. 藏在数据后面的抖音运营法则 | **第三：社群，建立属于你自己的用户池**   1. 从码农到早期投资人，我经历了什么 2. 为什么要建立自己的私域流量池 3. 去哪儿找到你的1000个种子用户 4. 引爆，一上线即秒杀的裂变方法 5. 实操：从0设计你的第1个社群 6. 让社群保持活跃 7. 社群的三个关键点：工具、病毒、黏性 8. 培养社群文化 9. 让人们愉快地消耗对方的时间 10. 两张表看清不同社群的运营策略 11. 如何筹备一场线下活动 12. 让更多的人加入 13. 树立社群的品牌形象 14. 复制，社群矩阵的演化   **第四：社群与抖音的商业变现**   1. 理解这个公式我整整用了20年 2. 提升变现能力的几个关键指标 3. 变现的3种模式 4. 关键是你怎么变现？ 5. 绘制你的商业模式 6. 占领制高点 7. 打造你的专属印钞机 8. 爆裂，一上线即引爆的浪潮式发售 |

* **讲师介绍/Lecturer**

**姜老师**

* 斜杠中年。业界人称『大胡子』。
* 18年软件职业生涯。
* 36Kr.Kr空间私董会创业导师，『跨界疯人院』院长，『VTC』社群的联合创始人。
* 2000~2003年，先后为中科院计算所、IBM提供服务
* 2003年，第一次创业。为中石化、中石油提供软件开发服务。
* 2009年，第二次创业。专注互联网2C类产品。
* 2017年，转型投资人。
* 当年荣获36Kr.Kr空间年度荣誉导师。
* 自2011年，开始出席各类产品、开发者大会。
* 作为商业模式闭环的一部分，2010年起以咨询顾问、企业教练及外聘讲师的身份与多家企业、公司交流学习，教学相长。

**所授课程内容涉及以下五大类别（可按企业实际需求定制）：**

* 互联网+产品思维
* 全脑思维下的用户体验
* 敏捷开发落地研修之旅
* 产品『黑客』
* 新媒体运营系统全攻略

**作为教练和讲师先后服务过：**

* 互联网相关：阿里、百度、网易、京东、唯品会、易车网、边锋、魅族、金山软件等；
* 国有央企：上海电信、招商银行、工商银行、招商证券、蓝汛控股(ChinaCache)等；
* 知名外企：Adobe中国、斯伦贝谢、思科、爱立信、花旗银行、玫琳凯中国等；
* 上市企业：万科、平安、顺丰、汤森路透、摩托罗拉、东芝、奔驰等。