**微信公众号运营及文案全攻略**

**WeChat Official Accounts Operation and Copywriting Comprehensive Strategies**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间：**2019-08-15 | **时间：**2019-09-12 | **时间：**2019-09-26 |
| **地点：**北京 | **地点：**上海  | **地点：**深圳  |
| **时间：**2019-11-07 | **时间：**2019-12-20 |
| **地点：**上海 | **地点：**北京 |
| **费用：3800元/人** |

* **培训议程/Agenda**

|  |  |
| --- | --- |
| * 08:30-08:55 签到 Register
 | * 12:00-13:00 午餐 Luncheon
 |
| * 09:00-10:30 培训 Training
 | * 13:00-15:30 培训 Training
 |
| * 10:30-10:40 茶歇 Coffee Break
 | * 15:30-15:45 茶歇 Coffee Break
 |
| * 10:40-12:00 培训 Training
 | * 15:45-16:30 结束Training end
 |

* **概述/Overview**

**课程背景：**

“互联网女皇”玛丽米克尔在她最新的《2017互联网趋势报告》中指出：

中国移动互联网用户数已破7亿，同比增长12%，占互联网总体用户数量高达95.1%。2016年，互联网已经占据中国用户55%的媒体时间，移动互联网使用时长超过电视。

中国移动支付市场迅猛发展，百元以下小额交易占比快速增长，逐步取代现金。

中国电商在全球各大市场中渗透率增长最快，占全国社会商品零售总额15%。

中国在线广告收入达400亿美元，同比增长30%。

以上数据表明，中国消费者的衣食住行正向移动端深度倾斜，越来越多的人已经习惯了移动支付带来的便利性，即便是路边贩卖小吃的大妈，也知道如何通过二维码的扫一扫来收钱。过去20年信用卡没有搞定的事情，微信和支付宝仅仅用了2年。

但同时，玛丽米克尔也认为，中国互联网公司很难再从数量上获得红利，正如马化腾和王兴曾提到的一样，每一个用户的时间、活跃度和购买力变得尤为重要。

* **活动纲要/Outline**

|  |  |
| --- | --- |
| **实战篇****第一讲 微信公众号的涨粉与变现*** 涨粉&变现的2大前提
* 商业变现的5个盈利模式
* 快速涨粉的12个有效方法
* 如何提升你的品牌价值？
* 裂变：打破互联网圈层的秘密

**第二讲 公众号文案写作的五个软实力*** 选题：主编和小编，只差这一点！
* 标题：如何写一个10W+的标题？
* 方案：高转化率文案的创作套路
* 排版：如何订制公众号的排版风格？
* 学习：如何拓宽新媒体行业的视野和见识？

**第三讲 如何写文案：把你的想法塞进用户的脑袋*** 为什么你写的文字没人看？
* 说服就是讲故事
* 皮克斯是怎么讲故事的？
* 文案写作的SB7框架
* 写出同理心，让读者变朋友
* 带领读者一起去经历
* 用不同的方式打动用户
* 占领用户的认知
* 你就是解决方案
* 价值、吸引、打动、说服
* 如何开头？从第一段话开始就吸引住读者
* 如何结尾？
 | * 如何制造冲突？
* 商机！！！
* 金句，让用户主动帮助你传播
* 引导用户下单
* 文字转化成钞票的4种常用技巧

**第四讲 微信公众号运营的三个核心算法*** 一个原理：微信公众号运营的本质
* 一套流程：百试不爽的公众号运营方法
* 一条公式：如何引导用户的行为？
* 三招搞定微信公众号运营

**理论篇****第五讲 互联网产品认知*** 认知升级 & 知识变现
* 中国互联网25年
* 互联网产品的本质
* 理解新媒体
* 向正在生成的未来学习

**第六讲 互联网产品运营*** 运营黑客：AARRR
* 为新媒体准备一个故事
* 内容和故事所扮演的角色
* 新媒体的制胜『三角形』
* 引诱、引诱、引诱，出击！
* 套路，全都是套路！
 |

* **讲师介绍/Lecturer**

**姜老师**

* 斜杠中年。业界人称『大胡子』。
* 18年软件职业生涯。
* 36Kr.Kr空间私董会创业导师，『跨界疯人院』院长，『VTC』社群的联合创始人。
* 2000~2003年，先后为中科院计算所、IBM提供服务
* 2003年，第一次创业。为中石化、中石油提供软件开发服务。
* 2009年，第二次创业。专注互联网2C类产品。
* 2017年，转型投资人。
* 当年荣获36Kr.Kr空间年度荣誉导师。
* 自2011年，开始出席各类产品、开发者大会。
* 作为商业模式闭环的一部分，2010年起以咨询顾问、企业教练及外聘讲师的身份与多家企业、公司交流学习，教学相长。

**作为教练和讲师先后服务过：**

* 互联网相关：阿里、百度、网易、京东、唯品会、易车网、边锋、魅族、金山软件等；
* 国有央企：上海电信、招商银行、工商银行、招商证券、蓝汛控股(ChinaCache)等；
* 知名外企：Adobe中国、斯伦贝谢、思科、爱立信、花旗银行、玫琳凯中国等；
* 上市企业：万科、平安、顺丰、汤森路透、摩托罗拉、东芝、奔驰等。

**所授课程内容涉及以下五大类别（可按企业实际需求定制）：**

* 互联网+产品思维
* 全脑思维下的用户体验
* 敏捷开发落地研修之旅
* 产品『黑客』
* 新媒体运营系统全攻略

联系人：李旭13671212151 010-82472805 会务组QQ：1007944993